

Europa-Universität Viadrina
Fakultät für Kulturwissenschaften
Wintersemester 2013/14
Prof. Dr. Dr. Ulrich Knefelkamp
Seminar: Identität und Fremdheit, Städte und Heimat

Literaturliste

Semesterapparat:

- **Assmann, Jan: Das kulturelle Gedächtnis, Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München 1992 [NF 1210 A848(.99)].
- **Gaul, Anna-Maria /Knefelkamp, Ulrich (Hg.), Grenze und Grenzüberschreitung, Frankfurt (Oder) 2005.
- **Gerlach, Peter/Apolinarski, Ingrid: Identitätsbildung und Stadtentwicklung : Analysen, Befunde, planungstheoretische und -methodische Ansätze für eine aktivierende Stadterneuerung - dargestellt am Beispiel Berlin-Friedrichshain, Frankfurt am Main u.a. 1997 [RF 96627 G371].
- **Habermas, Tilman: Geliebte Objekte. Symbole und Instrumente der Identitätsbildung, Berlin-New York 1996 [CR 1000 H114].
- **Helbrecht, Ilse: Stadtmarketing. Konturen einer kommunikativen Stadtentwicklungspolitik, Basel u.a. 1994 [RB 10627 H474].
- **Oexle, Otto Gerhard (Hg.): Memoria als Kultur, Göttingen 1995 [NK 4755 O29].
- **Ohl, Helmut: Städte im Aufbruch. Potsdam, Beeskow, Cottbus, Eisenhüttenstadt, Frankfurt (Oder), Fürstenwalde, Luckenwalde, Perleberg, Rathenow, Zossen, Schöneiche, Fürstenwalde 1995 [RG 45627 O37].
- **Röller, Dirk (Hg.): Stadt und Mensch : zwischen Chaos und Ordnung ; [Referate des Internationalen Semiotischen Symposions zur Stadtanthropologie 1994], Frankfurt am Main u.a. 1996 [MS 1750 R714].
- **Schmitt-Roschmann, Verena, Heimat. Neuentdeckung eines verpönten Gefühls, Gütersloh 2010.
- **Stekl, Hannes (Hg.): Gedächtnis, Erinnerung, Identität, Wien 2002.
- **Tatter, Nina: Verortung durch Geschmack. Aspekte ostdeutscher Identitätskonstruktion. (=Kulturwissenschaftliche Deutschlandstudien, 21). Bremen 2008.
- **Zerres, Michael u. Ingrid (Hg.), Kooperatives Stadtmarketing. Konzepte, Strategien und Instrumente zur Erhöhung der Attraktivität einer Stadt, Stuttgart 2000 [QY 300 Z58].

Weitere Literatur:

- Abels, Heinz: Identität. Über die Entstehung des Gedankens, dass der Mensch ein Individuum ist, den nicht leicht zu verwirklichenden Anspruch auf Individualität und die Tatsache, dass Identität in Zeiten des Individualisierung von der Hand in den Mund lebt. Wiesbaden 2006.
- AlSayyad, Nezar: Hybrid urbanism. On the identity discourse and the built environment, Westport u.a. 2001.
- Applegate, Celia, A Nation of Provincials: The German Idea of Heimat. University of California Press, Berkeley 1990
- Arend, Mirko/Wolf, Achim: Stadtmarketing. Grundlagen, Darstellung und Entwicklung eines Stadtmarketingkonzeptes am Beispiel Idar-Oberstein, Trier 1994 [QY 300 A681].
- Assmann, Aleida / Friese, Heidrun (Hg.): Identitäten (Erinnerung, Geschichte, Identität, 3). Frankfurt a.M. 1998.
- Avraham Shifrin: UdSSR-Reiseführer durch die Gefängnisse und Konzentrationslager in der Sowjetunion, Uhdlingen 1987.
- Bausinger, Hermann/ K. Köstlin (Hg.): Heimat und Identität. Probleme regionaler Kultur. Neumünster 1980.
- Brandner, Monika: Stadtmarketing : eine Synthese geographischer und betriebswirtschaftlicher Positionen in Theorie und kommunaler Praxis, Univ. Diss. Nürnberg-Erlangen 2000.
- Bräunlein, Peter J.: "Sag mir einer, welche Stadt, bessere Schildhalter hat ...?": Gedächtniskultur und städtische Identität im frühindustriellen Nürnberg, Marburg 1995.
- Brunnbauer, Ulf (Hrsg.): Umstrittene Identitäten. Ethnizität und Nationalität in Südosteuropa, Frankfurt am Main 2002.
- Christmann, Gabriele, Städtische Identität als kommunikative Konstruktion, theoret. Überlegungen und empirische Analyse am Beispiel Dresden. Inst. F. höhere Studien Wien 2003
- Davies, Norman/Moorhouse, Roger: Die Blume Europas. Breslau - Wroclaw - Vratislavia ; die Geschichte einer mitteleuropäischen Stadt, München 2002 [NR 7620 D256 B6].
- Daxelmüller, Christoph: Zwischen Biergarten und Internet. Heimat in einer globalisierten Welt. In: Bayrische Blätter für Volkskunde NF, 3/2 (2003). S. 143-156.
- Die andere Stadtrundfahrt: Braunschweig 1930-1945, Braunschweig 1987.
- Dreyer, Axel (Hg.): Kulturtourismus (Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit), Oldenburg 1996 [QQ 910 D778].

- Drossard, Michaela/Weidner, Silke: Stadt und Identität. Die Identifikation des Menschen mit seiner Umwelt, Univ. Dipl.-Arb. Kaiserslautern 1996.
- Dürmann, Peter: Heimat und Identität. Der moderne Mensch auf der Suche nach Geborgenheit. Tübingen; Zürich; Paris 1994.
- Engelking, Barbara/Leociak, Jacek: Getto warszawskie. Przewodnik po nieistniejącym mieście, Warszawa 2001 [CP: NQ 2360 E57].
- Flender, Armin/Pfau, Dieter/Schmidt, Sebastian: Regionale Identität zwischen Konstruktion und Wirklichkeit: eine historisch-empirische Untersuchung am Beispiel des Siegerlandes, Baden-Baden 2001.
- Frühauf, Helmut: Reisebeschreibungen und Reiseführer des 19. Jahrhunderts und die Rheinlande, dargestellt am Beispiel der Baedeker-Reiseführer, Jahrbuch für westdeutsche Landesgeschichte 26, 2000, S. 215.
- Funke, Ursula/Müller, Ewald (Hrsg.): Stadtkonzeption live : Erfahrungsberichte aus neun Städten, Stuttgart u.a. 1999.
- Funke, Ursula: Vom Stadtmarketing zur Stadtkonzeption, Stuttgart u.a. 1997.
- Göschel, Albrecht: Lokale Identität als Element der Stadtentwicklung – Pilotstudie (1982.13) im Auftrag des Bundesministers für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau, Göttingen 1984.
- Grosjean, George: Ursprung der Freiheit. Historische historische Stätten der Urschweiz ; [zum 650-Jahr-Gedächtnis der Schlacht am Morgarten und des Bundesschwurs zu Brunnen 1315 - 1965], Bern 1965.
- Haindl, Erika: Kulturanalyse einer "historischen" Kleinstadt als Grundlage für kommunalpolitische Planungs- und Sozialaufgaben, Frankfurt am Main u.a. 1983 [MS 1750 H152].
- Häupl, Michael (Hg.): Das Neue und die Stadt. Urbane Identitäten, Wien 2000.
- Heinze, Thomas: Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager, Opladen 2002 [i.B.].
- Illien, Alber und Jeggel, Utz: Leben auf dem Dorf. Zur Sozialgeschichte des Dorfes und Sozialpsychologie seiner Bewohner. Opladen 1978.
- Kaschuba, Wolfgang und Lipp, Carola: Dörfliches Überleben. Zur Geschichte materieller und sozialer Reproduktion ländlicher Gesellschaft im 19. und frühen 20. Jahrhundert. Tübingen 1982.
- Kato, Tetsushiro: Gedächtnis der Bilder und seine historische Funktion: Über den Atlas "Mnemosyne" [Aby Warburgs], in: Rhetorik der Leidenschaft - zur Bildsprache der Kunst im Abendland. Meisterwerke aus der Graphischen Sammlung Albertina und

- aus der Portraitsammlung der Österreichischen Nationalbibliothek, Hamburg [u.a.] 1999, S. 229-233.
- Kilian, Monika/Knefelkamp, Ulrich (Hg.), Frankfurt Oder Slubice. Sieben Spaziergänge durch die Stadtgeschichte, Berlin 2003
- Knefelkamp, Juliane: Das verlorene Paradies? Kindheit in lebensgeschichtlicher Erinnerung, in: Krauss, Marita, Scholl-Schneider, Sarah, Fassel, Peter (Hg.): Erinnerungskultur und Lebensläufe, München 2013, S. 185-198.
- Knefelkamp, Ulrich/ Reddig, Wolfgang/ Zink, Robert (Hg.), Vielfältiges Bamberg – eine Stadtgeschichte, Bamberg 2008.
- Knefelkamp, Ulrich/Griesa, Siegfried (Hg.), Frankfurt an der Oder 1253-2003, Berlin 2003.
- Kramer, Wolfgang: Berlin, eine Stadt auf der Suche nach ihrer Identität: Erinnerungen, Spuren, Wirkungen. München 1985.
- Krauss, Marita, Scholl-Schneider, Sarah, Fassel, Peter (Hg.): Erinnerungskultur und Lebensläufe, München 2013.
- Kühn, Christine: Public Relations als kommunikatives Handlungskonzept im Stadtmarketing: eine Analyse und Aufgabe kommunaler PR am Beispiel kultureller Aufgaben, Univ. Diss. Kassel 1997.
- Lindau, Friedrich: Hannover. Wiederaufbau und Zerstörung. Die Stadt im Umgang mit ihrer Bauhistorischen Identität. Hannover 2001.
- Lindner, Rolf (Hrsg.): Die Wiederkehr des Regionalen. Über neue Formen kultureller Identität. Frankfurt am Main 1994.
- Lottes, Günther: Stadtchronistik und städtische Identität. Zur Erinnerungskultur der frühneuzeitlichen Stadt, Mitteilungen des Vereins für Geschichte der Stadt Nürnberg 87, 2000, S. 47.
- Lukin, V. M./ Khaëimovich, B. N.: 100 evreäiskikh mestechek Ukrainy : istoricheskiai putevoditel, Ierusalim/Sankt-Peterburg 1997.
- Marco, Lalli: Corporate identity für die Städte, Darmstadt 1990.
- Meier, Helmut: Geschichtsbewusstsein und historische Identität in der DDR. Versuch einer kritischen Bilanz, Berlin 1996.
- Meier-Dallach, Hans-Peter: Was macht die Identität einer Stadt aus? Zürich 1990.
- Moosmann, Elisabeth, Heimat. Sehnsucht nach Identität, Berlin 1980.
- Moraw, Peter (Hg.): Regionale Identität und soziale Gruppen im deutschen Mittelalter, Berlin 1992 [NM 1500 M831].

- Mörtenböck, Peter: Veränderte Identitäten: Potsdamer Platz Berlin, Donau-City Wien, Frankfurt am Main u.a. 1997
- Norberg, Madlena (Hg.): Sammelband zur sorbischen, wendischen Kultur und Identität. Potsdam 2008.
- Petrowsky, Werner: Lübeck- eine andere Geschichte. Einblicke in Widerstand und Verfolgung in Lübeck 1933 - 1945 & alternativer Stadtführer zu den Stätten der Lübecker Arbeiterbewegung, des Widerstandes und der nationalsozialistischen Verfolgung, Lübeck 1986.
- Rager, Günther: Kulturtourismus und Öffentlichkeitsarbeit, Hagen 1997 [QQ 900 R141].
- Reinhardt, Christina: Die Richardstraße gibt es nicht: ein konstruktivistischer Versuch über lokale Identität und Ortsbindung, Frankfurt am Main u.a. 1999.
- Richter, Jenny/ Förster, Heike/ Lakemann, Ulrich: Stalinstadt-Eisenhüttenstadt. Von der Utopie zur Gegenwart ; Wandel industrieller, regionaler und sozialer Strukturen in Eisenhüttenstadt, Marburg 1997 [RG 65651 R535].
- Röllin, Peter: Vertrautes wird fremd, Fremdes vertraut. Ortsveränderung und räumliche Identität. Basel und Frankfurt am Main 1993.
- Rożek, Michał: Kraków - przewodnik historyczny (=A to Polska właśnie), Wrocław 1997 [CP: RC 37015 R893 K89].
- Rykiel, Zbigniew: Przemiany struktury społeczno-przestrzennej miasta polskiego a świadomość terytorialna jego mieszkańców, Wrocław 1999.
- Sassen, Saskia: Gesprungene Gehäuse. Identitätsbildung in der globalen Stadt. Frankfurt am Main 2002.
- Saurma-Jeltsch, Lieselotte/ Frese, Tobias (Hg.), Zwischen Mimesis und Vision. Zur städtischen Ikonographie am Beispiel Augsburgs. Münster 2010
- Schilp, Thomas: Städtische Identität durch Erinnerung an das Mittelalter. 11. August 1899 - Kaiser Wilhelm II. besucht Dortmund zur Hafeneinweihung, In: Dortmunds Tor zur Welt : einhundert Jahre Dortmunder Hafen / hrsg. von Karl-Peter Ellerbrock. - 1. Aufl.. - Essen, 1999. - (Reihe "Dortmunder Leistungen" ; 7). - S. 48-61.
- Schlögel, Karl: Moskau lesen. Die Stadt als Buch, München 2000 [KK 1330 S345(.2000)].
- Schmied, Waltraud: Ortsverbundenheit und Lebensqualität. (= Schriftenreihe der Forschungsgesellschaft für Agrarpolitik und Agrarsoziologie, 270). Diss. Bonn 1985.
- Schulz, Wolfgang: Stadtführer durch das historische Berlin, Berlin 1985.
- Seidel, Carmen: Die Identität des städtebaulichen Raumes im Wechselverhältnis von Typik und Spezifik : zur Ableitung von Gestaltungsanforderungen an die städtebaulich-

räumliche Entwicklung historisch wertvoller Stadtkerne von Mittel- und Kleinstädten im Bezirk Erfurt, Weimar 1980.

Seifert, Manfred (Hrsg.): Zwischen Emotion und Kalkül. „Heimat“ als Argument im Prozess der Moderne, Leipzig 2010

Sourek, Jirí/ Lukes, Zdenek: Prag: Stadtführer durch das 19. und 20. Jahrhundert, Praha 1997.

Thum, Gregor, Die Fremde Stadt Breslau 1945, Berlin 2003.

Trierenberg, Heinrich (Hg.), Breslau in alten und neuen Reisebeschreibungen, Düsseldorf 1991 [NR 7620 T826].

Wendland Anna Veronika/Hoffmann, Andreas R. (Hgg.): Stadt und Öffentlichkeit in Ostmitteleuropa 1900-1939. Beiträge zur Entstehung moderner Urbanität zwischen Berlin, Charkiv, Tallinn und Triest, Stuttgart 2002 (=FORSCHUNGEN ZUR GESCHICHTE UND KULTUR DES ÖSTLICHEN MITTELEUROPA) [NR 1830 H713].

Werthmüller, Ewald: Räumliche Identität als Aufgabenfeld des Städte- und Regionenmarketing. Ein Beitrag zur Fundierung des Placemarketing, Frankfurt am Main u.a. 1995.

Westfeling, Uwe: Der erste Kölner Stadtführer aus d. Jahre 1828, Köln 1982.

Winteroll, Michael: Die Geschichte Berlins : ein Stadtführer durch die Jahrhunderte, Berlin 2002.