



Titelbilder: Topografie der Berlinischen Galerie (Hintergrund) © Foto: Nina Strauß/ger  
Kulturmanagement Network © Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

#### 4. VIADRINA KULTURMANAGEMENT SYMPOSIUM

# Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale

15. / 16. November 2013

in Kooperation mit



EUROPA-UNIVERSITÄT  
VIADRINA  
FRANKFURT (ODER)



BERLINISCHE  
GALERIE  
MUSEUM FÜR  
MODERNE KUNST

#### 4. VIADRINA KULTURMANAGEMENT SYMPOSIUM

## Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale

Die Neuen Medien eröffnen vielfältige Chancen für die Vermittlungsarbeit in Museen und Ausstellungshäusern. Sie ermöglichen eine verbesserte Einbeziehung der Besucherinnen und Besucher in die Inhalte. Die Auseinandersetzung mit Kunst wird zu einem spannenden, interaktiven Erlebnis.

Das 4. Viadrina Kulturmanagement Symposium setzt sich zum Ziel, die mit den Neuen Medien verbundenen Möglichkeiten für die Vermittlungsarbeit auszuloten und sie im Hinblick auf ihre Eignung für die Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Besucherinnen und Besuchern intensiv zu beleuchten.

Die Veranstaltung ist abwechslungsreich konzipiert: Am ersten Tag informieren ausgewiesene Experten über aktuelle Entwicklungen, erfolgreiche Beispiele und künftige Trends. Am zweiten Tag werden die Fragestellungen in Workshops vertieft und konkrete Handlungsoptionen unter der Leitung erfahrener Moderatoren erarbeitet. Abgerundet wird das Symposium durch ein attraktives Rahmenprogramm in der Berlinischen Galerie.

Die Veranstaltung wird von der Professur für Kulturmanagement in Kooperation mit der Berlinischen Galerie durchgeführt und richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Ausstellung, Vermittlung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement und Kulturpolitik sowie an Studierende themennaher Fächer und sonstige Interessierte.

#### TERMIN

15. November 2013, 10:00 – 16.30, Frankfurt (Oder)

16. November 2013, 9:45 – 14.00, Berlin

Am Abend des 15. Novembers ist ab 19:00 Uhr ein Empfang in der Berlinischen Galerie vorgesehen.

#### ORTE

Europa-Universität Viadrina  
Große Scharrnstraße 59, 15230 Frankfurt (Oder)

Berlinische Galerie  
Landesmuseum für Moderne Kunst,  
Fotografie und Architektur  
Alte Jakobstr 124–128, 10969 Berlin

Beste Anbindung zwischen den beiden Orten mit dem Auto oder der Deutschen Bahn (RE1)!

#### ANMELDUNG

Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung über das Anmeldeformular der Homepage:  
[www.kuwi.europa-uni.de/symposium](http://www.kuwi.europa-uni.de/symposium)

Anmeldeschluss ist der 8. November 2013.

#### TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt 160 € (100 € ermäßigt). Wenn Sie bis zum 30. September 2013 verbindlich buchen, erhalten Sie einen Rabatt von 10 €. Im Preis enthalten ist ein umfangreiches Angebot mit Verpflegung, Tagungsunterlagen, abendlichem Empfang sowie Führungen in der Berlinischen Galerie.

#### KONTAKT

Ansprechpartnerinnen:  
Prof. Dr. Andrea Hausmann  
Linda Frenzel, M.A.

E-Mail: [symposium@europa-uni.de](mailto:symposium@europa-uni.de)

Website: [www.kuwi.europa-uni.de/symposium](http://www.kuwi.europa-uni.de/symposium)

Das Symposium findet statt mit freundlicher Unterstützung durch Kulturmanagement Network und Kulturpolitische Gesellschaft e.V.



Kulturpolitische Gesellschaft e.V.



Freitag,

15. November 2013

Ort

Europa-Universität Viadrina  
Große Scharrnstraße 59  
15230 Frankfurt (Oder)

9.15 **Anmeldung** vor dem Senatssaal  
im Hauptgebäude der Universität

10.00 **Welcome**  
Prof. Dr. Andrea Hausmann,  
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

### Einführung

10.15 **Quo vadis Kunstvermittlung: Bestandsaufnahme  
und Perspektiven für ein komplexes Arbeitsfeld**  
Prof. Dr. Birgit Mandel, Universität Hildesheim

### Social Media & Co.

10.45 **Neue Medien in der Kunstvermittlung:  
Tools, Erfolgsfaktoren und Trends**  
Karin Janner,  
Kulturmanagerin und Beraterin für Kommunikation

11.15 Kaffeepause

### Besucherkforschung und Evaluation

11.45 **Möglichkeiten der Neuen Medien für die  
Besucherkforschung und Evaluation**  
Dr. Patrick Glogner-Pilz und Felix Kolb,  
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

### Multimedia

12.15 **Erfolgsfaktor Benutzerfreundlichkeit:  
Multimedialer Medieneinsatz im Museum**  
Etta Grotrian,  
Projektmanagerin Jüdisches Museum Berlin

12.45 Mittagessen

### Mobile Web

13.45 **Mobile Web, Augmented Reality & Co.  
im Praxistest für die Kunstvermittlung**  
Prof. Dr. Holger Simon,  
Geschäftsführer Pausanio GmbH & Co. KG

Samstag,

16. November 2013

Ort

Berlinische Galerie  
Alte Jakobstraße 124–128  
10969 Berlin

### Digital Storytelling

14.15 **„Digital Storytelling“: Mit der Kraft des Erzählens  
Besucher begeistern und binden**

Sebastian Hartmann,  
Social Media-Manager elbkind GmbH

14.45 Kaffeepause

### Vermittlung und Tourismus

15.15 **Kunstvermittlung goes Tourismus: Beispiele und  
Möglichkeiten digitaler Anwendungen**

Jörn Brunotte und Dr. Michael Müller,  
Geschäftsführer :beramus und Culture to Go

### Round Table

15.45 **„Neue Medien sind schön, machen aber viel Arbeit“**  
Abschlussdiskussion mit Prof. Dr. Andrea Hausmann  
und den Workshopleitern

→ Ende des 1. Tages gegen 16.30 Uhr  
im Anschluss individuelle Fahrt nach Berlin

### Empfang in der Berlinischen Galerie

19.00 **Begrüßung**  
Dr. Robert Knappe,  
Verwaltungsdirektor Berlinische Galerie

Es wird Fingerfood gereicht.

19.30 **Führungen** durch die Ausstellung „Wien–Berlin.  
Kunst zweier Metropolen. Von Schiele bis Grosz“

→ Ende des Empfangs um 22.00 Uhr

9.15 **Ankunft** der Teilnehmer in der Berlinischen Galerie

9.45 **Welcome**  
Dr. Thomas Köhler, Direktor Berlinische Galerie

10.00 **Museum ohne Grenzen – Multimediale  
Anwendungen und Barrierefreiheit  
am Beispiel der Ausstellung „Wien–Berlin“**  
Diana Brinkmeyer, Referentin Marketing und  
Kommunikation Berlinische Galerie

### Opening Session

10.15 **Kunstvermittlung 2.0 – ein Erfahrungsbericht  
aus dem „museum kunst palast“**  
Barbara Wiench,  
Leiterin Marketing museum kunst palast

10.45 Kaffeepause

### Workshops

11.00 **Workshop 1: Besucher gewinnen –  
Neue Medien strategisch nutzen**  
Leitung: Karin Janner, Kulturmanagerin und  
Beraterin für Kommunikation

**Workshop 2: Besucher binden –  
Storytelling erfolgreich einsetzen**  
Leitung: Sebastian Hartmann,  
Social Media-Manager elbkind GmbH

**Workshop 3: Besucher entwickeln –  
Mobile Web, Augmented Reality & Co.**  
Leitung: Prof. Dr. Holger Simon,  
Geschäftsführer Pausanio GmbH & Co. KG

13.00 Mittagsimbiss

### Closing Session

13.30 **Abschlussmoderation** mit den Workshopleitern

14.00 **Ausstellungsbesuch „Wien–Berlin“**  
mit Multimedia-Guides möglich (fakultativ)