

Cultural Entrepreneurship – Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist in Deutschland auf Wachstumskurs. Ein jährlicher Umsatz in Milliardenhöhe sowie ein überdurchschnittlich hoher Anteil an Freischaffenden und Selbstständigen in Künstler- und Kulturberufen sprechen für die Attraktivität der Branche. Beachtliche Potenziale eröffnen sich zudem durch eine stetig wachsende Zahl an neuen Unternehmensgründungen.

Das 5. Viadrina Kulturmanagement Symposium setzt sich daher zum Ziel, intensiv die Besonderheiten für Gründungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft zu beleuchten. Am ersten Veranstaltungstag referieren ausgewiesene Experten aus Wissenschaft und Praxis zu Maßnahmen und aktuellen Entwicklungen im Hinblick auf Finanzierung, Förderung, Marketing und Netzwerkmanagement für Kultur- und Kreativschaffende.

Der zweite Tag stellt die Praxis der Unternehmensgründung in den Mittelpunkt. In drei spannenden Workshops wird den Teilnehmenden das Handwerkszeug für die praktische Umsetzung einer Geschäftsidee vermittelt. Als Best Practice Beispiele stehen erfolgreiche Kultur- und Kreativgründer der .garage berlin GmbH bei einem Cultural Entrepreneurship-Talk für einen angeregten Austausch zur Verfügung.

Die Veranstaltung wird von der Professur für Kulturmanagement in Kooperation mit der .garage berlin GmbH durchgeführt und richtet sich an Gründerinnen und Gründer, Gründungsinteressierte, Akteure aus der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie Studierende themen-naher Fächer und sonstige Interessierte.

TERMIN

20. November 2015, 9.00 – 16.00 Uhr, Frankfurt (Oder)

21. November 2015, 9.30 – 14.30, Berlin

Am Abend des ersten Konferenztages ist ab 19.00 Uhr ein Empfang in der .garage berlin GmbH vorgesehen.

ORTE

Europa-Universität Viadrina

Große Scharrnstraße 59, 15230 Frankfurt (Oder)

.garage Berlin GmbH

Holsteinische Straße 39–40, 12161 Berlin

Beste Verbindung beider Orte mit dem Auto oder der Deutschen Bahn (RE1)

ANMELDUNG

Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung unter:

www.kuwi.europa-uni.de/symposium

Anmeldeschluss ist der 13. November 2015.

TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt 170€ (ermäßigt 110€).

Im Preis enthalten ist ein umfangreiches Angebot mit Verpflegung, Tagungsunterlagen und abendlichem Empfang in der .garage berlin GmbH.

KONTAKT

Ansprechpartnerinnen:

Prof. Dr. Andrea Hausmann / Anne Heinze, M.A.

E-Mail: symposium@europa-uni.de

Website: www.kuwi.europa-uni.de/symposium

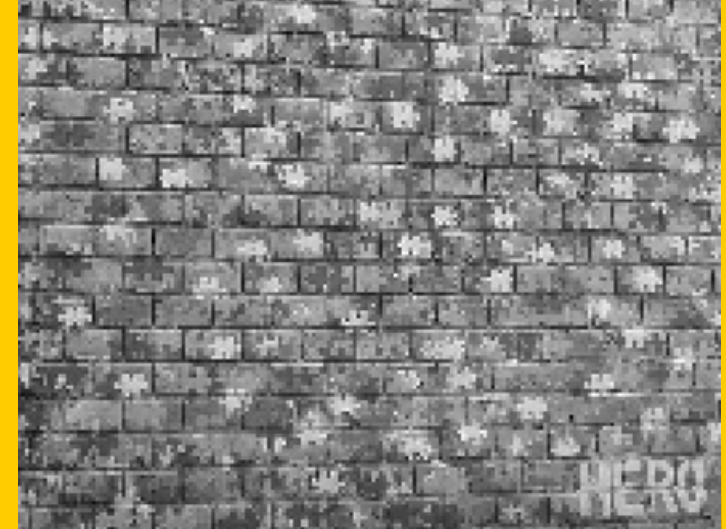
TAGUNGSHOTEL

BEST WESTERN PLUS, Albrechtstraße 2, 12165 Berlin

T. 030 79 00 55 21, E-Mail: info@steglitz.bestwestern.de

Unter dem Stichwort „Gründen“ ist bis 23.10.2015 ein begrenztes Zimmerkontingent zu ermäßigten Konditionen buchbar. Bitte setzen Sie sich für die Buchung direkt mit dem Hotel in Verbindung.

Mit freundlicher Unterstützung durch:



5. VIADRINA KULTURMANAGEMENT SYMPOSIUM

Cultural Entrepreneurship – Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

20./21. November 2015
Frankfurt (Oder) und Berlin



EUROPA-UNIVERSITÄT
VIADRINA
FRANKFURT (ODER)

in Kooperation mit



Freitag,

20. November 2015

9.00 **Anmeldung** vor dem Senatssaal
im Hauptgebäude der Europa-Universität Viadrina,
Frankfurt (Oder)

9.30 **Welcome**
Prof. Dr. Andrea Hausmann
Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder)

Keynote

9.45 **Kultur- und Kreativunternehmer regional fördern:
Aktivitäten des Landes Brandenburg**
Katja Dietrich-Kröck
Ministerium für Wirtschaft und Energie
Brandenburg, Potsdam

Session 1

10.00 **Faszination Kultur- und Kreativwirtschaft:
Strukturen und Potenziale**
Florian Knetsch
Prognos AG, Berlin

10.30 **Entrepreneurship in Kultur- und Kreativberufen –
Ein Überblick**
Prof. Dr. Pietro Morandi
Zürcher Hochschule der Künste, Zürich

11.00 Kaffeepause

Session 2

11.30 **Der Cultural Entrepreneur:
Zu den Motiven und Charakteristika eines
neuen Unternehmertypus**
Prof. Dr. Jantje Halberstadt
Leuphana Universität Lüneburg

12.00 **Kreative Gründungsvorhaben finanzieren:
Strategien für Cultural Entrepreneurs**
Prof. Dr. Elmar Konrad
Hochschule Mainz

12.30 Mittagessen

Session 3

13.30 **Kultur- und Kreativunternehmer fördern:
Programme, Stipendien und Wettbewerbe
von Bund und Ländern**
Christoph Backes
u-institut für unternehmerisches Denken
und Handeln e. V., Bremen

14.00 **Kreative Ideen vermarkten:
Der Weg zum erfolgreichen Selbstmarketing**
Dr. Maria Kräuter
Beratung & Training, Nürnberg

14.30 Kaffeepause

Session 4

15.00 **Wie gestalten Kultur- und Kreativunternehmen
Netzwerke? Praxisformen und Beobachtungen**
Dr. Bastian Lange
Multiplicities, Berlin

Round Table

15.30 **Abschlussdiskussion
und Ausblick auf den morgigen Tag**
mit Prof. Dr. Andrea Hausmann

→ Ende des 1. Konferenztages gegen 16.00 Uhr
im Anschluss individuelle Fahrt nach Berlin

Empfang in der .garage berlin GmbH

19.00 **Begrüßung**
Thomas Mampel
Geschäftsführer .garage berlin GmbH

19.30 **Get-together** mit musikalischer Begleitung
Es wird Fingerfood gereicht.

→ Ende des Empfangs ca. 21.00 Uhr

Samstag,

21. November 2015

9.30 **Ankunft** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
in der .garage berlin GmbH

Welcome

10.00 **Cultural Entrepreneurship im Gründerzentrum
.garage berlin GmbH**
David Oesinghaus
Projektleiter .garage berlin GmbH

10.30 Kaffeepause und Aufteilung in die Workshops

Workshops

11.00 **Workshop 1: Kreative Ideen begleiten –
Durch Coaching zum Gründungserfolg**
Dr. Maria Kräuter
Beratung & Training, Nürnberg

**Workshop 2: Kreative Ideen entwickeln –
Design Thinking in der Gründerwerkstatt**
Eva Breitbach und Katja Mittag
Schwarz+Weiss, Berlin

**Workshop 3: Kreative Ideen umsetzen –
Das Geschäftsmodell entwickeln**
Thorsten Harms
Beratung Kreativwirtschaft, Berlin

12.30 Mittagsimbiss

Closing Session

13.15 **Zusammenfassung** der Ergebnisse aus den
Workshops und Aufteilung in die Talks

Cultural Entrepreneurship-Talks

13.45 **Erfolgreich Gründen in der Kultur- und
Kreativwirtschaft – Tipps und Tricks** (fakultativ)
begleitet von Gründerinnen und Gründern
aus der Kultur- und Kreativwirtschaft