

## **Soziologie der Sinne**

Wintersemester 2011/ 2012

1. 18.10 Einführung

### **I. Sozial- und kulturwissenschaftliche Theorien der Sinne**

2. 25.10. Georg Simmel/ Sense studies

Georg Simmel (1907): Soziologie der Sinne, in: ders. Aufsätze und Abhandlungen 1901- 1908, Band II. Gesamtausgabe Bd. 8, Frankfurt/ Main 1993, S. 276- 292

David Howes: Introduction, in: ders.: Empire of the Senses, Oxford 2005, S. 1-17

3. 1.11. Walter Benjamin/ Mc Luhan

Walter Benjamin: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner Reproduzierbarkeit, Frankfurt/ Main 1980

Marshall McLuhan: Media – hot and cold, in: ders., Understanding Media, Cambridge (Mass.) 1964, S. 22-32

4. 8.11. Maurice Merleau-Ponty

Maurice Merleau-Ponty: Phänomenologie der Wahrnehmung, Berlin 1965, S. 237- 283

5. 15.11. Gernot Böhme

Gernot Böhme: Asthetik. Vorlesung über Ästhetik als allgemeine Wahrnehmungslehre, München 2001, S. 29- 60, 73- 86

### **II. Schwerpunkte der Sinnesanalyse**

6. 22.11. Sehen und Visualität

Nicholas Mirzoeff: An Introduction to Visual Studies, London 1999, S. 1-33

7. 29.11. Hören

Michael Bull (Hg.): The Auditory Culture Reader, Oxford 2003; Darin: Michael Bull: Introduction: Into Sound, S. 1- 23; Julian Henrique: Sonic Dominance and the Reggae Sound System Session, S. 451- 480

8. 6.12. Bewegung

Paul Virilio, Fahrzeug, in: Karlheinz Barck u.a. (Hg.): Aisthesis. Wahrnehmung heute, Leipzig 1990, S. 47- 70

9. 13.12. Aufmerksamkeit

Bernhard Waldenfels: Phänomenologie der Aufmerksamkeit, Frankfurt/ Main 2004, S. 9- 31, 94- 106

Jonathan Crary: Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur, Frankfurt/ Main 1994, S. 13- 19, 284- 291

10. 20.12. Sinnesbrüche und -verstörungen

Bernhard Waldenfels: Sinne und Künste im Wechselspiel, Frankfurt/ Main 2010, S. 278- 298, 337- 349

Erika Fischer-Lichte: Ästhetik des Performativen, Frankfurt/ Main 2004, S. 9-22

### **III. Fallstudien**

11. 10.1 Fallstudien I

12. 17.1. Fallstudien II

13. 24.1. Fallstudien III

14. 31.1. Fallstudien IV

15 7.2. Abschlussdiskussion

## Literaturliste – mögliche Ausgangspunkte für Fallstudien

### Allgemein:

Sensory Formations Series (Berg), darin:  
Michael Bull (Hg.): *The Auditory Culture Reader*, Oxford 2003  
Constance Classen (Hg.): *The Book of Touch*, Oxford 2005  
Elisabeth Edwards (Hg.): *Visual Sense*, Oxford 2008

### Hören:

- Veit Erlmann (Hg.) (2004): *Hearing Cultures. Essays on Sound, Listening and Modernity*, Oxford.
- Doris Kolesch: »Shakespeare hören«; in: *Shakespeares Klangwelten. Shakespeare Jahrbuch* Bd. 144/2008 (hrsg. v. Sabine Schülting), Bochum (Kamp) 2008, S. 11-27
- Simon Frith, »Towards an Aesthetic of Popular Music«, in: Richard Leppert/Susan McClary (Hg.), *Music and Society. The Politics of Composition, Performance and Reception*, Cambridge 1987, S. 133-149.
  - hierzu auch: Dominik Schrage: »Erleben, Verstehen, Vergleichen. Eine soziologische Perspektive auf die auditive Wahrnehmung im 20. Jahrhundert«, in: *Zeithistorische Forschung* 8/2 (2011)
  - siehe auch weitere Artikel in der (online-)Ausgabe »Kultur und Klang im 20. Jahrhundert« <http://www.zeithistorische-forschungen.de/site/40209130/default.aspx>

### Riechen/Gerüche/olfactory studies:

- aktuell: Dennis D. Waskul/Phillip Vannini: »Smell, Odor, and Somatic Work. Sense-Making and Sensory Management«, in: *Social Psychology Quarterly* 71/1 (2008), S. 53-71.
- Kelvin E. Y. Low: »Ruminations on Smell as a Sociocultural Phenomenon«, in: *Current Sociology* 53/3 (2005), S. 397-417.
- Waskul, Dennis D./Vannini, Phillip/Wilson, Janelle: »The Aroma of Recollection: Olfaction, Nostalgia, and the Shaping of the Sensuous Self«, in: *The Senses and Society* 4/1 (2009), S. 5-22.
- klassisch: Largey/Watson, »The Sociology of Odors«, in: *American Journal of Sociology* 77/6 (1972)
  - dazu: Anthony Synnott: »A sociology of smell«, in: *Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie* 28/4 (1991), S. 437-459.
- ethnologisch: David Howes: *The Varieties of Sensory Experience* (1991)
  - weiterführend siehe ausführliche Literaturliste (Stand 2001) zum Riechen: <http://www.kaebelmann.de/content/bibliographie.htm>
    - z.B. Raab, Jürgen: *Soziologie des Geruchs. Über die soziale Konstruktion olfaktorischer Wahrnehmung*, Konstanz: UVK 2001.

### Schmecken/Geschmack:

- Stephen Mennell, *Die Kultivierung des Appetits*, Frankfurt/Main 1988.
- Harald Lemke: *Die Kunst des Essens. Eine Ästhetik des kulinarischen Geschmacks*, Bielefeld 2007.

### Sehen:

- A Mazur et al.: »Physiological Aspects of Communication via Mutual Gaze«, in: *American Journal of Sociology* 86/1 (1980), S. 50ff.
- Judee K. Burgoon/Deborah A. Coker/Ray A. Coker: »Communicative Effects of Gaze Behaviora. Test of Two Contrasting Explanations«, in: *Human Communication Research* 12/ 4 (1986), S. 495–524.

### **Historisch vergleichend:**

- Alain Corbin, »Zur Geschichte und Anthropologie der Sinneswahrnehmung«, in: Christoph Conrad/Martina Kessel (Hg.), *Kultur & Geschichte. Neue Einblicke in eine alte Beziehung*, Stuttgart 1998, S.121-140.
- Stadt (historisch und vergleichend): Alexander Cowan/Jill Steward: *The City and the Senses. Urban Culture since 1500*, Ashgate 2007.
- Richtung Mediävistik: Wolfgang Harms/Stephen C. Jaeger (Hg.), *Fremdes wahrnehmen – fremdes Wahrnehmen. Studien zur Geschichte der Wahrnehmung und zur Begegnung von Kulturen in Mittelalter und früherer Neuzeit*, Stuttgart/Leipzig 1997
  - auch: Horst Wenzel, *Hören und Sehen. Schrift und Bild. Kultur und Gedächtnis im Mittelalter*, München 1995.
- medienhistorisch: Siegfried Zielinski: *Archäologie der Medien. Zur Tiefenzeit des technischen Hörens und Sehens*, Reinbeck 2002.
  - hier: Empedokles (494-434 v. Chr.) Informationsaustausch über Haut und dem Seh- und Hörsinn (und weitere)
  - Kapitel Giovan Battista della Porta (1535-1615),
  - Athanasius Kircher (1661-1680),
  - Johann Wilhelm Ritter (1776-1810),
  - Josef Chudy (1753-1813)
  - Jan Evangelista Purkyne (1887--1869)
  - Cesare Lombroso (1835--1909)
  - Aleksej Kapitonovic Gastev (1882-1939)
- Wahrnehmungspsychologie:
  - Klaus Holzkamp, *Sinnliche Erkenntnis. Historischer Ursprung und gesellschaftliche Funktion der Wahrnehmung*, Frankfurt/Main 1978.

### **Kulturvergleichend/hybride Wahrnehmungen:**

- Reinius, Lotten Gustafsson: »Sensing Through White Gloves: On Congolese Objects in Swedish Sceneries «, in: *The Senses and Society* 4/1 (2009), S. 75-97.
- Shelton, Anthony: »Material and Sensual Culture. Sensible Objects: Colonialism, Museums, and Material Culture«, in: *The Senses and Society* 4/1 (2009), S. 107-109.
- siehe auch Zielinski (oben)

- hier auch möglich: David Howes: *The Varieties of Sensory Experience* (1991)
- Barbara Keifenheim: *Wege der Sinne: Wahrnehmung und Kunst bei den Kashiwawa-Indianern Amazoniens*, Frankfurt/Main/New York 2000.

### **Bezug zum Raum; Neue Raumkulturen**

- multiperspektivisch: Joachim Fischer: »Der Potsdamer Platz als gesellschaftsdiagnostisches Artefakt«, in: *Ästhetik und Kommunikation* 116/33 (2002), S. 84-119
- Museum: Bennett, Tony (1995). *The birth of the museum. History, theory, politics*. London [u.a.], Routledge.
- ...

### **Bezug zu bestimmten Medien**

- Lutz Hieber/Dominik Schrage (Hg.), *Technische Reproduzierbarkeit. Zur Kultursoziologie massenmedialer Vervielfältigung*, Bielefeld 2007.