

Timm Beichelt

The Political Economy of Football

Seminar im Rahmen der Viadrina Summer University (VSU)

Zeitplan siehe Homepage der VSU

MASS (Zentralmodul), MES (Vertiefung Politik + WPM 2)

The Class “Political Economy of Football” is designed as a core course for the Viadrina Summer University and addresses the question how politics influence football and how football influences politics. In the first dimension, we enquire into the legal framework of football in national and transnational settings. Special attention is devoted to the development stage of football policy in order to carve out intentions of political actors. The growing transnationalisation of football also requires a look at international politics and rules, in particular by the European Union and its restrictions in areas like labour mobility, sponsoring, and gambling. The second dimension of the core course deals with the question if it is possible to have political success by using football as a means of legitimization. This issue is dealt with in the literature on the instrumentalisation of football. Discussions will take into account different regime types and their relations with football (e.g. democracies, authoritarian regimes). In which forms do politicians try to make use of football? What are the designs of politically motivated club ownerships in Europe? Are there patterns, and is there a potential of success if political leaders try to use a team’s image for their own reputation?

The course interlinks the VSU and regular MA teaching in the following way. The course itself takes place in June (6.6.-27.6.) and can only be followed together with the VSU as a whole. With other words, regular Viadrina students are more than welcome but will not be able to follow other courses during the three weeks indicated. The “Viadrina group” will meet 1-2 times in early May in order to assign topics for (a very limited number of) student presentations (“Referate”) or for other assists during the VSU. Furthermore, the introductory sessions will assign each Viadrina participant a term paper topic.

Literature

Fanizadeh, Michael / Hödl, Gerald / Manzenreiter (Hrsg.): Global Players – Culture, Ökonomie und Politik des Fußballs. Frankfurt: Brandes & Apsel

Mittag, Jürgen / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.), 2007: Das Spiel mit dem Fußball. Interessen, Projektionen und Vereinnahmungen. Essen: Klartext

Scheinerwerb

Referat und/oder Hausarbeit. 3, 6 oder 9 ECTS-Punkte in Übereinstimmung mit der Studienordnung des MES. 3 Punkte: Referat. 6 Punkte: Referat+Hausarbeit 15-20 Seiten. 9 Punkte: Referat+Hausarbeit 20-25 Seiten. Bei den Varianten 6/9 ECTS-Punkte fließen die mündliche Präsentation sowie das Handout zu 50% in die Note ein.

Anmeldung

Bis zum 15.03.2012; weitere Details siehe Webseite: <http://www.kuwi.europa-uni.de/de/studium/summeruniversity/index.html>. Ein erstes Treffen der Teilnehmer beider core courses der VSU findet statt am 18.04.12, 14:15 Uhr, AM 02

Timm Beichelt

The Political Economy of Football

MASS (Zentralmodul), MES (Vertiefung Politik + WPM 2)

Course schedule (10:00 am – 13:15 pm)

- 06.06. Overview: Political Dimensions of Football on the Global, European, National, and Regional Level
- 08.06. The EURO 2012: Political Tales of Two Countries
- 11.06. Football and Nationalism (co-session with core course I)
- 13.06. Politics and Football in Democracies: Cultural Capital, Tycoons, and Free Riders
- 18.06. Racism and the Far Right in Football (co-session with core course I)
- 20.06. Politics and Football in Autocracies: Economic Capital, Oligarchs, and Generals

Timm Beichelt

The Political Economy of Football

MASS (Zentralmodul), MES (Vertiefung Politik + WPM 2)

Bibliography*

06.06. Overview: Political Dimensions of Football on the Global, European, National, and Regional Level

- Black, David, 2007: The Symbolic Politics of Sport Mega-Events: 2010 in Comparative Perspective. In: *Politikon*, vol. 34, no. 3, S. 261-276.
- Eisenberg, Christiane, 2007: Metamorphosen eines Prinzipienreiters? Der Weltfußballverband FIFA im 20. Jahrhundert. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 219-236.
- Fischer, Christoph, 2007: Der Fußball fest in ökonomischer Hand. Die Rolle der Sponsoren im professionellen Fußball. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 521-532.
- Foer, Frankling, 2004: Soccer vs. McWorld. In: *foreign Policy*, no. 140, S. 32-40.
- Giulianotti, Richard, 2007: *Football: A Sociology of the Global Game*. Cambridge: Polity Press.
- Goldblatt, David, 2008: *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. New York. Riverhead Books.
- * Grant, Wyn, 2007: An Analytical Framework for a Political Economy of Football. In: *British Politics*, vol. 2, S. 69-90.
- Harvey, Adrian, 2005: *Football: The first hundred years: The untold story*. London: Routledge.
- Giulianotti, Richard / Robertson, Roland, 2004: "The Globalization of Football: A Study in the Glocalization of the 'Serious Life'", in: *British Journal of Sociology* 55 (4), pp. 545-568.
- Kamps, Klaus / Nieland, Jörg-Uwe, 2007: Weltschaufenster Fußball. Kampagnen aus Anlass der WM 2006. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 573-586.
- King, Anthony, 2003: *The European Ritual. Football in the New Europe*. Aldershot: Ashgate.
- Haring, Merten, 2007: Staatliche und private Akteure im Streit um die Sportwetten. Fußball, Sport und der Lotteriestaatsvertrag. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 533-552.
- Hameister, Simon, 2010: Ein politikwissenschaftlicher Blick auf die ECA. Tübingen: Manuskript (http://www.uni-tuebingen.de/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&file=fileadmin/Uni_Tuebingen/Fakultaeten/SozialVerhalten/Institut_fuer_Politikwis-

* Texts that are marked with an asterisk will be sent to participants by e-mail.

[senschaft/Prof.Schmid/Documente/Gemischtes/Fussball/Hameister_Simon_2010_Ein_politikwissenschaftlicher_Blick_auf_die_ECA.pdf&t=1334776321&hash=a09faaa2c29aaa446c3c88ddfd333bc8d52746be\)](#)

- Mittag, Jürgen / Nieland, Jörg-Uwe, 2007: Der Volkssport als Spielball. Die Vereinnahmung des Fußballs durch Politik, Medien, Kultur und Wirtschaft. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Das Spiel mit dem Fußball. Essen: Klartext Verlag, S. 9-30.
- Moitra, Stefan, 2007: Neunzig Minuten Schaulust? Zur Darstellung von Fußball in Spielfilmen des 21. Jahrhunderts. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Das Spiel mit dem Fußball. Essen: Klartext Verlag, S. 349-358. (hier: „Fußball als Gründungsmythos; Wunder von Bern“ sowie „Fußball als Integrationsvehikel; Bend It Like Beckham“)
- Moore, Philip, 2004: Scouting an Anthropolgy of Sport. In: Anthropologica, vol. 46, S. 37-45.
- * Vrooman, John, 2007: Theory of the beautiful game: The Unification of European Football. In: Scottish Journal of Political Economy, vol. 45, no. 3, S. 314-354.
- * Washington, Robert E./ Karen, David, 2001: Sport and Society. In: Annual Review of Sociology, vol. 27, S. 187-212.

08.06. The EURO 2012: Political Tales of Two Countries

- * Foer, Franklin, 2004: How Soccer Explains the Black Carpathians. In: Franklin Foer: How Soccer Explains the World. An Unlikely Theory of Globalization. New York: Harper Collins, pp. 141-166 (chapter 6)
- Zhadan, Serhij, 2011: Schwarzes Gold der Hoffnung. In: Serhij Zhadan (Hrsg.): Totalniy Futbol. Frankfurt: Suhrkamp, S. 205-226.
- Zhadan, Serhij, 2011: Totalniy Futbol. Frankfurt: Suhrkamp.

11.06. Football and Nationalism (co-session with core course I)

- * Markovits, Andrei / Rensmann, Lars, 2010: Gaming the World. How Sports Are Reshaping Global Politics and Culture. Princeton: Princeton University Press, pp. 43-106 (chapter 2)
- Abell, Jackie/ Condor, Susan/ Lowe, Robert D./ Gibson, Stephen/ Stevenson, Clifford, 2007: Who ate all the pride? Patriotic sentiment and English national football support. In: Nations and Nationalism, vol. 13, no. 1, S. 97-116.
- Bairner, Alan, 2009: "National sports and national landscapes: In defence of primordialism." *National Identities* 11 (3), pp. 223-239
- Bishop, Hywel/ Jaworski, Adam, 2003: 'We beat 'em': nationalism and the hegemony of homogeneity in the British press reportage of Germany versus England during Euro 2000. In: Sage Publications, vol. 14, no. 3, S. 243-271.
- Groll, Michael, 2007: Wir sind Fußball. Über den Zusammenhang zwischen Fußball, nationaler Identität und Politik. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Das Spiel mit dem Fußball. Essen: Klartext Verlag, S. 177-190.

- Heinrich, Arthur, 2003: "The 1954 Soccer World Cup and the Federal Republic of Germany's Self Discovery", in: *American Behavioral Scientist* 46 (11), pp. 1491-1505.
- Kersting, Norbert, 2007: "Sport and National Identity: A Comparison of the 2006 and 2010 FIFA World Cups™." *Politikon: South African Journal of Political Studies* 34 (3), pp. 277-293.
- Mikos, Lothar, 2007: Mythos Fan. Fußball-Fankulturen im Kontext gesellschaftlicher Veränderungen. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 479-498.

13.06. Politics and Football in Democracies: Cultural Capital, Tycoons, and Globalization

- Beck, Peter J., 2003: The relevance of the 'irrelevant': football as a missing dimension in the study of British relations with Germany. In: *International Affairs*, vol. 79, no. 2, S. 389-411.
- Brand, Alexander / Niemann, Arne, 2005: Dynamics of World Politics: Capacity, Preferences and Leadership. In *46th Annual International Studies Association Convention*. Honolulu (Hawaii): University of Dresden.
- Foer, Franklin, 2004: How Soccer Explains the New Oligarchs. In: Franklin Foer: *How Soccer Explains the World. An Unlikely Theory of Globalization*. New York: Harper Collins, pp. 167-192 (chapter 7)
- * Lechner, Frank J. , 2007: Imagined communities in the global game: soccer and the development of Dutch international identity. In: *Global Networks*, vol. 7, no. 2, S. 215-229.
- Mittag, Jürgen, 2007: Europa und der Fußball. Die europäische Dimension des Vereinsfußballs vom Mitropa-Cup bis zur Champions League. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 155-176.
- Mittag, Jürgen, 2007: Die Europäische Union und der Fußball. Die Europäisierung des Profifußballs zwischen Bosman- und Simutenkow-Urteil. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 203-218.
- * Nili, Schmuël, 2009: The Rules of the Game – Nationalism, Globalisation and Football in Spain: Barca and Bilbao in a Comparative Perspective. In: *Global Society*, vol. 23, no. 3, pp. 245-268
- Stoy, Volquart / Frankenberger, Rolf / Buhr, Daniel u.a., 2010: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Lichtgestalten. Eine ganzheitliche Analyse der Erfolgchancen bei der Fußballweltmeisterschaft 2010. Tübingen: Manuskript (http://www.uni-tuebingen.de/fileadmin/Uni_Tuebingen/Fakultaeten/SozialVerhalten/Institut_fuer_Politikwissenschaft/Prof.Schmid/Documente/Forschung/WIP_Paper/WiP_Paper_46_WM_2010.pdf).

18.06. Racism and the Far Right in Football (co-session with core course I)

- * Markovits, Andrei / Rensmann, Lars, 2010: *Gaming the World. How Sports Are Reshaping Global Politics and Culture*. Princeton: Princeton University Press, pp. 207-270 (chapter 5)
- Minkenberg, Michael, 2008: *The Radical Right in Europe. An Overview*. Gütersloh: Bertelsmann. (chapters 1+2)
- King, Anthony, 2003: *The European Ritual. Football in the New Europe*. Aldershot: Ashgate. (chapter 11)
- Kuhn, Gabriel, 2011: *Soccer vs. the State: Tackling Football and Radical Politics*. Oakland: PM Press, pp. 51-70

20.06. Politics and Football in Autocracies: Economic Capital, Oligarchs, and Generals

- Ismar, Georg, 2007: *Der Ballsport im Dienst der eigenen Sache. Die Politisierung des Fußballs in Südamerika*. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 237-262.
- Kaiser, Matthias, 2008: *Ballkünstler aus dem Osten oder starre Kollektive? Das Osteuropabild im Kicker-Sportmagazin während der Fußball-Weltmeisterschaften 1962 bis 2006*. In: Dittmar Dahlmann (Hrsg.): *Überall ist der Ball rund - Die 2. Halbzeit*. Essen: Klartext, S. 327-347.
- Linz, Juan, 2000: *Totalitarian and Authoritarian Regimes. With a major new introduction*. Boulder: Lynne Rienner Publishers.
- Schwarze, Nico, 2007: *Parteikontrollierte Offensive. Die politische Instrumentalisierung des Fußballsports in der DDR*. In: Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): *Das Spiel mit dem Fußball*. Essen: Klartext Verlag, S. 95-116.
- * Silitski, Vitali, 2009: *Tools of autocracy*. In: *Journal of Democracy*, vol. 20, no. 2, S. 42-46.
- Way, Lucan A. / Levitsky, Steven, 2006: *The dynamics of autocratic coercion after the Cold War*. In: *Communist and Postcommunist Studies*, vol. 39, no. Special Issue: *Democratic Revolutions in Post-Communist States*, S. 387-410.