

Master Soziokulturelle Studien / Socio-cultural Studies (MASS) – Struktur des Studienganges –

ZENTRALMODUL: Kultur und Gesellschaft – Theoretische Grundlagen –	1 WAHLMODUL aus*:	1 FORSCHUNGSMODUL*:	1 OPTIONSMODUL (wahlfrei zusammen- zustellen aus:):	SPRACHE/PRAxis**
<ul style="list-style-type: none"> o Pflichtvorlesung: <i>Struktur und Kultur: theoretische Grundlagen</i> o Wahlpflichtkurs: <i>Soziale Strukturen und ihr Wandel</i> SCHWERPUNKTBEREICHE: <ul style="list-style-type: none"> • Modernisierung und sozialer Wandel • Demokratie • Institutionen o Wahlpflichtkurs: <i>Kulturtheorien und Kulturanalyse</i> SCHWERPUNKTBEREICHE: <ul style="list-style-type: none"> • Identität • Wertorientierungen • Sprachkontakt und Sprachvariation <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Zentralmodul (1./2 Sem.) <ul style="list-style-type: none"> • 1 Pflichtvorlesung (Klausur) </div>	Religion und Moderne***	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsseminare und • Forschungscolloquien - u.a.: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sozialwissenschaftliches Forschungsseminar ➤ Wirtschaftsgeographisches Forschungsseminar ➤ Forschungskolloquium Migration und Minderheiten ➤ Politikwissenschaftliches Forschungskolloquium ➤ Soziologisches Forschungskolloquium <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Forschungsmodul(2./3.Sem) <ul style="list-style-type: none"> • 2 Veranstaltungen </div>	Wahlmodul (1 zusätzliches oder Vertiefung des bereits gewählten)	1 FREMDSPRACHE** (Unicert 3)
	Sprache und Gesellschaft**		Forschungsmodul (1 zusätzliches oder Vertiefung des bereits gewählten)	Weitere Sprache* (Unicert3 in 2. Fremdsprache/ Unicert2 in 3. Fremdsprache)
	Migration, Ethnizität und Ethnozentrismus****		PRAXIS Praxisprojekte (z.B.): <ul style="list-style-type: none"> • Politikberat. Bundestag • UN-Simulation (mit Jura) Kulturmanagement Marketing	
	Wirtschaft und Kultur		VWL/Jura (2 Seminare)	
Credits: 18	Credits: 18	Credits: 18	Credits: 18 <ul style="list-style-type: none"> • Praxisprojekt = 9 Credits • Kulturmanagement/Marketing/VWL/Jura-Wahlfachseminar: Seminar/Proj.= 9 Credits 	Credits: 18** <ul style="list-style-type: none"> • 1 Unicert 3 = 18 Credits
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> variable Leistungserbringung: Großer Schein = 9 Credits, Mittlerer Schein = 6 Credits, Kleiner Schein = 3 Credits 4 obligatorische Hausarbeiten (20 -25 S.) </div>				

Masterarbeit (4. Sem.) / Masterprüfung:
Credits: 20 + 10 = 30

- * Einzelne Module können auch an einer auswärtigen Hochschule studiert werden: u.a. Miami, Berkeley, Buenos Aires, Sciences Po, Louvain, Amsterdam, Poznań, Austin, Istanbul, Madison, Montréal, Moskau.
- ** Studierenden, die das Wahlmodul *Sprache und Gesellschaft* belegen, wird empfohlen, bis zur Masterprüfung das Unicert 3 in zwei lebenden Fremdsprachen zu erwerben.
- *** Dieses Modul wird im Masterstudiengang Soziokulturelle Studien [MASS] ebenso angeboten wie im Masterstudiengang Europäische Kulturgeschichte.
- **** Dieses Modul wird im Masterstudiengang Soziokulturelle Studien [MASS] und in den Masterstudiengängen European Studies und Intercultural Communication Studies angeboten.