

SEMINARPLAN : SOCIOLOGIE HISTORIQUE ET ECONOMIQUE DES MEDIAS EN FRANCE ET ALLEMAGNE

Wahlpflichtveranstaltung, Angebot im MA Europa-Studien sowie in anderen MA-Studiengängen der Kulturwissenschaftlichen Fakultät, Unterrichtssprache: französisch, 2 SWS, Teilnehmer: 20, Volle Prüfungsrelevanz und Anrechenbarkeit (3/6/9 ECTS-Punkte nach Seminar/Hausarbeit)

Die Medien, die sich in einem wachsenden Platz in der westlichen Gesellschaft befinden, gehen durch eine schwerwiegende Mutation in den letzten Jahrzehnten. Die Entwicklung des Internet, die "Explosion" der Kommunikation und der globalen Konzentration von Medienunternehmen gründlich vergrößert den öffentlichen Raum. Diese jüngsten Entwicklungen werfen viele Fragen auf, dass dieses Seminar antworten versucht, indem sie in den Langzeit-medialen Transformationen anzugehen. Diese politische und wirtschaftliche Geschichte der Französischen und Deutschen Medien wird als Gegenmittel gegen das Vergessen bestimmt. Die Beziehungen, dass die Medien nacheinander mit den Mächten des siebzehnten Jahrhunderts bis zur Gegenwart erhalten haben, werden Schritt für Schritt analysiert, um diese politische Dimension auf die wirtschaftlichen, sozialen und technologischen Medien-Produktion zu artikulieren. Die Studierenden werden in dieses Seminars den Schlüssel zu den progressiven Aufbau der Französisch und Deutsch medialen Raum verstehen und zu analysieren aktuelle Fragen im Lichte der Erfahrungen aus der Vergangenheit bekommen

15.10. EINFÜHRUNGSSITZUNG

22.10: LES DIFFERENTES TRADITIONS SOCIOLOGIQUES D'ANALYSE DES MEDIAS

I. APPROCHE GLOBALE: PERSPECTIVES HISTORIQUES ET SYSTEMIQUES

29.10. L'EUROPE DANS LES MEDIAS FRANÇAIS ET ALLEMANDS : CONFERENCE DE STEFAN SEIDENDORF

5.11. EMERGENCE DES MEDIAS MODERNES: UNE APPROCHE POLITIQUE

HABERMAS Jürgen, Strukturwandel der Öffentlichkeit, Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1993.

NEVEU E. [2002], « Quatre configurations du journalisme politique », in Rieffel R., Watine T. (dir.), *Les Mutations du journalisme en France et au Québec*, éditions Panthéon-Assas, Paris

12.11. EMERGENCE DES MEDIAS MODERNES: UNE APPROCHE PAR LE ROLE ET PAR L'ECONOMIE

Cyril LEMIEUX, « La Révolution française et l'excellence journalistique au sens civique. Note de recherche », *Politix*, 1992, 19, p. 31 – 36

FEYEL G., « Le coût de la presse quotidienne parisienne (1800-1844) », *Le Temps des Médias*, 2006/1, N° 6, p. 9-21

19.11. UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE DES MÉDIAS

HALLIN Daniel C.; MANCINI Paolo, *Comparing media system. Three models of media and politics*, Cambridge, Cambridge University Press.

Rodney BENSON, Mark BLACH-ØRSTEN, Matthew POWERS, Ida WILLIG, & Sandra VERA ZAMBRANO, "Media Systems Online and Off: Comparing the Form of News in the United States, Denmark, and France", *Journal of Communication* 62 (2012) 21–38

LUHMANN (N.), *Die Realität der Massenmedien*, VS Verlag für Sozialwissenschaften; Auflage: 3. Aufl. 2004, p. 96-116 und p. 169-182

26.11. UNE APPROCHE PAR LE CHAMP: OBSERVER UN PLATEAU TELEVISE

BOURDIEU Pierre, *Über das Fernsehen*, Frankfurt am Main, Verlag: Suhrkamp

LEMIEUX (C.), « Dans les coulisses d'une émission politique à la télévision », *Mauvaise presse*, Paris, Métailié, 2000, pp. 247-279

COMPRENDRE ET OBSERVER LA PROFESSION

3.12. LES STRUCTURES JURIDIQUES DE LA PROFESSION

DERIEUX (Emmanuel), « Eléments du statut de Journalistes en droit européen et en droit international », *Droit Européen et International des Médias*, LGDJ, p. 149-162.

HOLTZ-BACHA (Christina), « Opinion Polls and the Media in Germany: A productive but critical Relationship », in HOLTZ-BACHA (Christina), STRÖMBÄCK (Jesper), Ed., *Opinion Polls and the Media. Reflecting and Shaping Public Opinion*, Palgrave MacMillan, 2012, p. 96-112.

RAMBAUD (Romain), « Droit comparé des sondages électoraux », *Revue politique et parlementaire*, Avril/Juin 2013, 1067

10.12. LA PROFESSION JOURNALISTIQUE (1):

DEUZE (Mark), "What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered", *Journalism*, 2005, 6(4), p. 444-464.

RUELLAN (Denis), « Groupe professionnel et marché de travail du journalisme », *Réseaux*, 81, 1997, pp. 135-151

DONSBACH (Wolfgang), « Journalist », in NOELLE-NEUMANN (Elisabeth), SCHULZ (Winfried), WILKE (Jürgen), Hg., *Publizistik-Massenkommunikation*, Fischer Lexikon, Frankfurt/Main: Fischer Verlag, 2002, p. 78-125

REQUATE (Jörg), „Journalismus als Beruf“, in NEVERLA (Irene), GRITTMANN (Elke), PATER (Monika), Hg., *Grundlagentexte zur Journalistik*, Konstanz, UVK, 2002, p. 417—455.

17.12. LA PROFESSION JOURNALISTIQUE (2): LA PRECARITE

DEVILARD (Valérie), « L'évolution des salaires des journalistes professionnels (1975-2000) », *Le Temps des médias*, 6, 2006

LEGAVRE Jean-Baptiste, « Des travailleurs de l'ombre. Le poids des journalistes encartés dans l'univers de la communication », in Kaciaf (N.), Legavre (JB), dir., *Communication interne et changement*, Paris, L'Harmattan, 2011, p. 97-117.

Siegfried WEISCHENBERG, Maja MALIK, und Armin SCHOLL, „Journalismus in Deutschland 2005“, *MediaPerspektiven*, 7, 2006, p. 346-361.

7.1. STRUCTURES ECONOMIQUES DE LA PRESSE ECRITE

Hubé (Nicolas), « “La forme, c'est le fond“. La Une comme outil marketing de “modernisation“ de la presse quotidienne », *Questions de communication*, 17, 2010.

Meier (Werner A.), Trappel (Josef), „Medienökonomie“, in Jarren (Otfried), Bonfadelli (Heinz), Hg., *Einführung in die Publizistikwissenschaft*, Paul Haupt Verlag, Berlin/München/Wien, p. 163-194.

14.1. L'AUDIOVISUEL EN FRANCE ET EN ALLEMAGNE

PINEAU G. [2008], « L'expérience Chaban-Desgraupes : l'improbable libéralisation de l'information à l'ORTF (1969-1972) », *Quaderni*, 65, p. 33-51

Andreas FICKERS, »Politique de la grandeur« vs. »Made in Germany«. *Politische Kulturgeschichte der Technik am Beispiel der PAL-SECAM-Kontroverse*, 2007, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München, p. 335-380.

21.1. JOURNALISTES AU TRAVAIL: UNE PERSPECTIVE HISTORIQUE DES ANNEES 1930

BURGER-ROUSSENAC A. [2004], « Paul Vaillant-Couturier, journaliste communiste et rédacteur en chef de L'Humanité », in Delporte C. et al., *L'Humanité, de Jaurès à nos jours*, Nouveau Monde éditions, Paris, p. 123-138.

SIEMENS (Daniel), „Recht und Justiz in der Gerichtsberichterstattung. Anzeichen einer umfassenden ‚Vertrauenskrise der Justiz‘ in der Zwischenkriegszeit“, *Metropole und Verbrechen. Die Gerichtsreportage in Berlin, Paris und Chicago (1919-1933)*, Stuttgart, Franz Steiner Verlag, p. 114-189.

28.1. JOURNALISTES AU TRAVAIL :

ESSER (F.), « Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms », *European Journal of Communication*, 13(3), 1998.

HUBÉ N., « La 'professionnalisation' sous contrainte de la presse alternative. L'introduction d'une hiérarchie à *Libération* et à la *Tageszeitung* », in Lévêque Sandrine, Ruellan Denis, dir., *Journalistes engagés*, Rennes, PUR, 2010

LAGNEAU (E.), « Une fausse information en quête d'auteur. Conflits d'imputation autour d'une annulation de dépêches AFP », in Lemieux C., dir., *La Subjectivité journalistique. Onze leçons sur le rôle de l'individualité dans la production de l'information*, Paris, Editions de l'EHESS, 2010, p. 47-65.

4.2. LES NOUVELLES FRONTIÈRES DU JOURNALISME :

CANU (Roland), DATCHARY (Caroline), « Journalistes et lecteurs-contributeurs sur Mediapart Des rôles négociés », *Réseaux*, 160-161, 2010.

PARASIE Sylvain et COINTET Jean-Philippe, « La presse en ligne au service de la démocratie locale » Une analyse morphologique de forums politiques, *Revue française de science politique*, 2012/1 Vol. 62, p. 45-70

Christoph NEUBERGER, Christian NUERNBERGK und Melanie RISCHKE, „Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik“, *MediaPerspektiven*, 4, 2009, p. 174-188.

BIBLIOGRAPHIE :

ALTMETZEN Klaus-Dieter ; KARMASIN Matthias, *Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft*, 2003, Band 1 und 2.

BEHMER Markus (Hrsg.), *Deutsche Publizistik im Exil, 1933 bis 1945 ; Personen, Positionen, Perspektiven ; Festschrift für Ursula E. Koch*, Münster, Lit, 2000.

BÖSCH, Frank, *Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen*, Campus-Verl, 2011.

BOURDIEU Pierre, *Über das Fernsehen*, Frankfurt am Main, Verlag: Suhrkamp.

CHUPIN I., HUBE N., KACIAF N., *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2012.

HABERMAS Jürgen, *Strukturwandel der Öffentlichkeit, Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1993.

HALLIN Daniel C.; MANCINI Paolo, *Comparing media system. Three models of media and politics*, Cambridge, Cambridge University Press.

HUBE N., *Décrocher la « Une ». Le choix des titres de première page de la presse quotidienne en France et en Allemagne (1945-2005)*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, collection sociologie politique européenne, 2008.

JARREN Ottfried (Hrsg.), *Einführung in die Publizistikwissenschaft*, Bern, Haupt, 2001, UTB für Wissenschaft ; 2170 : Kommunikationswissenschaft.

KOCH (U.), SCHRÖTER (D.), ALBERT (P.) dir., *Deutsch-französische Medienbilder. Images médiatiques franco-allemandes*, Munich, 1994.

Patricia VON MÜNCHOW, *Les journaux télévisés en France et en Allemagne. Plaisir de voir ou devoir s'informer*, Paris, PSN, 2004.

ROBERT (V.), *La presse en France et en Allemagne, une comparaison des systèmes*, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2011.

WILKE (J.), *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte*, UTB, Stuttgart, 2008.

WILKE (J.), dir., *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Bonn, Bundeszentrale für politische Bildung, 1999.